

Số: 3602 /QĐ-UBND

Đồng Nai, ngày 24 tháng 10 năm 2026

QUYẾT ĐỊNH

**Phê duyệt Đề cương nhiệm vụ và dự toán kinh phí xây dựng Đề án
phát triển du lịch và các loại hình dịch vụ trở thành ngành kinh tế mạnh
của thành phố Đồng Nai giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2035**

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ ĐỒNG NAI

Căn cứ Nghị quyết số 26-NQ/TW ngày 22/8/2026 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch Việt Nam trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong kỷ nguyên mới;

Căn cứ Nghị quyết số 16-NQ/TW ngày 21/7/2026 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển thành phố Đồng Nai đến năm 2035, tầm nhìn đến năm 2065;

Căn cứ Luật Du lịch số 09/2017/QH14;

Căn cứ Luật phát triển đô thị số 18/2026/QH16;

Căn cứ Nghị định số 168/2017/NĐ-CP ngày 31/12/2017 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Du lịch được sửa đổi, bổ sung bởi Nghị định số 142/2018/NĐ-CP, Nghị định số 94/2021/NĐ-CP;

Căn cứ Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững;

Căn cứ Nghị quyết số 263/NQ-CP ngày 07/9/2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 26-NQ/TW ngày 22/8/2026 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch Việt Nam trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong kỷ nguyên mới;

Căn cứ Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 28/5/2026 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường công tác bảo vệ an ninh quốc gia, bảo đảm trật tự an toàn xã hội trong hoạt động du lịch;

Căn cứ Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/02/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững;

Căn cứ Quyết định số 147/QĐ-TTg ngày 22/01/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 509/QĐ-TTg ngày 13/6/2024 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045;

Căn cứ Thông tư số 06/2017/TT-BVHTTDL ngày 15/12/2017 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định chi tiết một số điều của Luật Du lịch được sửa đổi, bổ sung bởi Thông tư số 13/2019/TT-BVHTTDL, Thông tư số 13/2021/TT-BVHTTDL, Thông tư số 04/2024/TT-BVHTTDL;

Căn cứ Quyết định số 374/QĐ-BVHTTDL ngày 28/02/2026 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về điều chỉnh Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045;

Căn cứ Chương trình hành động số 11-CTr/TU ngày 12/3/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng và Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 – 2030 (nay là Đảng bộ thành phố);

Căn cứ Nghị quyết số 10-NQ/TU ngày 20/8/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ thành phố về phát triển du lịch thành ngành kinh tế mạnh trên địa bàn thành phố;

Căn cứ Quyết định số 982-QĐ/TU ngày 27/8/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy về việc thành lập Ban Chỉ đạo thực hiện Nghị quyết số 16-NQ/TW, ngày 21/7/2026 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển thành phố Đồng Nai đến năm 2035, tầm nhìn đến năm 2065 (số thứ tự 14 Phụ lục - Danh mục các nhiệm vụ, đề án, chương trình, kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 16-NQ/TW);

Căn cứ Quyết định số 779/QĐ-UBND ngày 27/02/2026 của UBND tỉnh về điều chỉnh Quy hoạch tỉnh Đồng Nai thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050;

Căn cứ Kế hoạch số 188/KH-UBND ngày 26/11/2025 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội Đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 240/KH-UBND ngày 31/12/2025 của UBND tỉnh thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030 và Nghị quyết số 43/NQ-HĐND ngày 10/12/2025 của HĐND tỉnh về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh 5 năm (2026 - 2030) của tỉnh Đồng Nai;

Theo đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 4327/TTr-SVHTTDL ngày 05/10/2026 đề nghị phê duyệt Đề cương nhiệm vụ và dự toán kinh phí xây dựng Đề án phát triển du lịch và các loại hình dịch vụ trở thành ngành kinh tế mạnh của thành phố Đồng Nai giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2035 và Báo cáo số 4697/BC-SVHTTDL ngày 20/10/2026 tổng hợp ý kiến góp ý của các thành viên UBND thành phố đối với nội dung dự thảo theo Tờ trình nêu trên.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Đề cương nhiệm vụ và dự toán kinh phí xây dựng Đề án phát triển du lịch và các loại hình dịch vụ trở thành ngành kinh tế mạnh của thành phố Đồng Nai giai đoạn 2026-2030, định hướng đến năm 2035 (theo Tờ trình số 4327/TTr-SVHTTDL ngày 05/10/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) với các nội dung chủ yếu sau:

1. Tên nhiệm vụ

Xây dựng Đề án phát triển du lịch và các loại hình dịch vụ trở thành ngành kinh tế mạnh của thành phố Đồng Nai giai đoạn 2026-2030, định hướng đến năm 2035.

2. Mục tiêu, yêu cầu

2.1. Mục tiêu chung

Hình thành các trung tâm dịch vụ du lịch, nhất là các khu vực có tiềm năng để tạo động lực cho du lịch phát triển. Phần đầu đến năm 2030 xây dựng thành phố Đồng Nai trở thành địa phương trọng điểm về du lịch của vùng Đông Nam Bộ và phía Nam.

2.2. Mục tiêu cụ thể

- Đến năm 2030:

+ Phần đầu đón được 11.500.000 lượt khách, trong đó 11.210.000 lượt khách nội địa và 290.000 lượt khách quốc tế. Tốc độ tăng trưởng bình quân lượt khách đạt 18,6 %/năm.

+ Phần đầu doanh thu dịch vụ du lịch đạt 11.950 tỷ đồng. Tốc độ tăng trưởng bình quân doanh thu đạt 27,5%/năm.

+ Chi tiêu bình quân lượt khách đạt 1.000.000 đồng/ngày/người.

+ Thời gian lưu trú bình quân của khách nội địa đạt từ 1,3 ngày trở lên.

+ Thời gian lưu trú bình quân của khách quốc tế đạt 2,3 ngày trở lên.

+ Giải quyết việc làm cho 13.000 lao động trực tiếp.

- Đến năm 2035:

+ Phần đầu đón được 20.000.000 lượt khách, trong đó 19.400.000 lượt khách nội địa và 600.000 lượt khách quốc tế. Tốc độ tăng trưởng bình quân lượt khách đạt 12%/năm.

+ Doanh thu dịch vụ du lịch đạt 24.000 tỷ đồng. Tốc độ tăng trưởng bình quân doanh thu dịch vụ du lịch đạt 15,4%/năm.

+ Chi tiêu bình quân lượt khách đạt 1.200.000 đồng/ngày/người.

+ Thời gian lưu trú bình quân của khách nội địa đạt từ 1,45 ngày trở lên.

+ Thời gian lưu trú bình quân của khách quốc tế đạt từ 2,8 ngày trở lên.

+ Giải quyết việc làm cho 15.000 lao động trực tiếp.

2.3. Yêu cầu

- Tuân thủ đầy đủ các quy định của pháp luật về: du lịch; đầu tư; ngân sách; môi trường...

- Đảm bảo nguyên tắc phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mạnh, hướng đến chất lượng cao, đẳng cấp, có trọng tâm, trọng điểm, là 01 trong 05 trụ cột phát triển kinh tế của thành phố; là nhiệm vụ của cả hệ thống chính trị, các cấp, các ngành, của toàn xã hội, có sự lãnh đạo, chỉ đạo chặt chẽ của các cấp ủy Đảng, phát huy mạnh mẽ vai trò, động lực của doanh nghiệp và cộng đồng dân cư, từ đó góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, thúc đẩy nhiều ngành, nhiều lĩnh vực cùng phát triển.

- Phát triển du lịch Đồng Nai phù hợp với quy hoạch phát triển ngành du lịch Việt Nam và phù hợp với quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

- Phát triển du lịch trên cơ sở phát huy tiềm năng, lợi thế của thành phố, giữ gìn cảnh quan và bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa địa phương.

- Phát triển đồng thời cả du lịch nội địa và quốc tế; tạo điều kiện thuận lợi để nhân dân, du khách trong và ngoài nước tham quan, tìm hiểu, khám phá các danh lam thắng cảnh, văn hóa, ẩm thực Đồng Nai. Phát huy vai trò động lực của doanh nghiệp và cộng đồng dân cư; tăng cường hiệu quả liên kết giữa ngành du lịch với các ngành, lĩnh vực và liên kết vùng, địa phương.

- Phát triển du lịch bền vững, sáng tạo trên nền tảng tăng trưởng xanh, chuyển đổi số, bảo vệ môi trường, đảm bảo an ninh quốc phòng và trật tự an toàn xã hội.

3. Phạm vi, nguyên tắc thực hiện

3.1. Phạm vi thực hiện

- Những nội dung chi tiết về du lịch và các vấn đề liên quan đến phát triển du lịch của thành phố Đồng Nai; những vấn đề liên quan đến phát triển du lịch của vùng Đông Nam Bộ, cả nước có ảnh hưởng trực tiếp hoặc ảnh hưởng lớn đến du lịch của thành phố Đồng Nai; những nội dung kết nối liên tỉnh, liên vùng và cả nước.

- Phạm vi không gian: toàn bộ 06 không gian phát triển du lịch của Đồng Nai theo Quyết định số 779/QĐ-UBND ngày 27/02/2026 của UBND tỉnh (nay là thành phố):

+ Vùng 1: Cửa ngõ quốc tế Long Thành (đô thị sân bay - MICE - mua sắm): trung tâm đón và trung chuyển khách; phát triển du lịch đô thị hiện đại, MICE, quá cảnh, mua sắm, giải trí và kinh tế ban đêm.

+ Vùng 2: Đô thị Biên Hòa và hành lang sinh thái sông Đồng Nai: trung tâm đô thị - văn hóa - sự kiện; phát triển du lịch ven sông, miệt vườn, di tích, lễ hội, du lịch đêm và thể thao sông.

+ Vùng 3: Lối hồ Trị An và Khu bảo tồn thiên nhiên văn hóa: lối sinh thái - lịch sử trọng điểm; phát triển du lịch nghỉ dưỡng, thể thao nước, trải nghiệm rừng - hồ và du lịch lịch sử.

+ Vùng 4: Cụm sinh thái rừng - thác - nông nghiệp (Cát Tiên - Tân Phú - Định Quán - Xuân Lộc): vùng trải nghiệm thiên nhiên quy mô lớn; phát triển du lịch sinh thái, du lịch mạo hiểm dã ngoại (trekking), thể thao ngoài trời và nông nghiệp (farmstay).

+ Vùng 5: Vùng văn hóa - lịch sử phía Bắc (Bình Long - Lộc Ninh): không gian di tích và văn hóa; phát triển du lịch về nguồn, văn hóa dân tộc, cộng đồng và hành hương gắn lễ hội.

+ Vùng 6: Sinh thái và văn hóa bản địa (Bù Đốp - Phước Long - Bù Gia Mập - Bù Đăng): vùng rừng và văn hóa dân tộc; phát triển du lịch sinh thái, cộng đồng, lịch sử và tâm linh, tạo sinh kế bền vững.

3.2. Nguyên tắc thực hiện

Đề án phát triển du lịch và các loại hình dịch vụ trở thành ngành kinh tế mạnh của thành phố Đồng Nai giai đoạn 2026-2030, định hướng đến năm 2035 phải phù hợp với Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045, Quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội và định hướng phát triển du lịch của thành phố Đồng Nai, Nghị quyết và văn bản chỉ đạo của Ban Thường vụ Thành ủy về phát triển du lịch.

4. Nội dung thực hiện

4.1. Đánh giá điều kiện tự nhiên, kinh tế, xã hội tác động tới du lịch

- Điều kiện tự nhiên và tiềm năng du lịch tự nhiên: vị trí địa lý, ranh giới, và diện tích; địa hình và địa chất; khí hậu và mùa vụ du lịch; thủy văn; hiện trạng sử dụng đất.

- Dân sinh, kinh tế - xã hội và tiềm năng du lịch văn hóa: dân sinh; điều kiện kinh tế - xã hội; tiềm năng du lịch văn hóa.

4.2. Đánh giá thực trạng hoạt động du lịch thành phố giai đoạn 2021- 2025

- Đánh giá thực trạng: công tác đầu tư hạ tầng kỹ thuật gắn với phát triển du lịch; hạ tầng du lịch; hạ tầng dịch vụ phụ trợ; môi trường du lịch; tuyến du lịch, tua du lịch; hoạt động của các doanh nghiệp lữ hành du lịch; liên kết phát triển du lịch; nhân lực hoạt động trong lĩnh vực du lịch; kết quả thực hiện các chỉ tiêu du lịch.

- Đánh giá chung: những điểm mạnh; điểm yếu, tồn tại, hạn chế, nguyên nhân của những tồn tại, hạn chế và bài học kinh nghiệm.

4.3. Nội dung phát triển du lịch và các loại hình dịch vụ trở thành ngành kinh tế mạnh

- Căn cứ xây dựng Đề án (căn cứ quy định và văn bản của Trung ương, của địa phương).

- Định hướng phát triển theo Nghị quyết của Thành ủy về phát triển du lịch và phù hợp với Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045, Quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội và định hướng phát triển du lịch của thành phố.

- Mục tiêu và các chỉ tiêu phát triển (xây dựng các mục tiêu chung và mục tiêu cụ thể theo từng giai đoạn).

- Đánh giá các yếu tố tác động đến phát triển du lịch và các loại hình dịch vụ du lịch trở thành ngành kinh tế mạnh của thành phố Đồng Nai giai đoạn 2026-2030, định hướng đến năm 2035.

- Nội dung phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng, phù hợp với nhu cầu và thị hiếu của du khách.

- Nội dung phát triển các loại hình dịch vụ du lịch.

- Nội dung phát triển các tuyến, điểm du lịch.

- Nội dung về truyền thông, quảng bá, xúc tiến và chuyển đổi số trong du lịch.

- Lập danh mục các nhiệm vụ trọng tâm theo từng năm, từng giai đoạn.

- Đề xuất các danh mục dự án ưu tiên đầu tư kinh phí thực hiện.

4.4. Giải pháp phát triển du lịch

- Giải pháp về quy hoạch: chiến lược và giải pháp phát triển du lịch thành phố trong bối cảnh sau sáp nhập, được định hướng phát triển thành khu kinh tế đặc biệt gắn với lợi thế của Cảng hàng không quốc tế Long Thành; xây dựng định hướng chuyển đổi số ngành du lịch.

- Giải pháp về phương án huy động các nguồn lực đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng gắn kết chặt chẽ với quy hoạch và phát triển dịch vụ du lịch.

- Giải pháp về cơ chế, chính sách thu hút vốn và nguồn lực đầu tư phát triển hạ tầng kết nối và hạ tầng du lịch.

- Giải pháp về xây dựng sản phẩm du lịch: Xác định mô hình sản phẩm chủ lực giai đoạn 2026 - 2030; đề xuất xây dựng các sản phẩm du lịch đặc trưng, phù hợp với nhu cầu và thị hiếu của du khách. Đặc biệt là các sản phẩm du lịch gắn với dự án Disneyland tại Khu kinh tế đặc biệt Long Thành (khi Khu kinh tế này được hình thành).

- Giải pháp về xây dựng môi trường du lịch, xây dựng hệ sinh thái du lịch xanh, đảm bảo an ninh, trật tự, an toàn xã hội trên địa bàn thành phố.

- Giải pháp về phát triển và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch.
- Giải pháp về truyền thông, quảng bá, xúc tiến và chuyển đổi số hướng đến du lịch thông minh: xây dựng và tư vấn phát triển, truyền thông thương hiệu tại thành phố Đồng Nai; xây dựng chiến lược phát triển thương hiệu điểm đến cho thành phố.
- Giải pháp về liên kết phát triển du lịch: đẩy mạnh liên kết vùng, xúc tiến quảng bá du lịch.

4.5. Tổ chức thực hiện Đề án.

4.6. Các bản đồ hiện trạng, bản đồ quy hoạch khu, điểm du lịch, tuyến điểm du lịch tỷ lệ 1/10.000 hoặc 1/25.000 theo hệ quy chiếu VN2000.

5. Phương pháp và trình tự thực hiện

5.1. Phương pháp thực hiện

- Phương pháp thu thập và tổng hợp tài liệu: thu thập các tài liệu thứ cấp từ các cơ quan quản lý nhà nước, các công trình nghiên cứu đã được công bố, các báo cáo chuyên ngành và các tài liệu liên quan đến phát triển du lịch.
- Phương pháp khảo sát thực địa: tổ chức các đợt khảo sát thực địa tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn thành phố Đồng Nai.
- Phương pháp điều tra xã hội học: thực hiện phỏng vấn, khảo sát ý kiến của cán bộ quản lý, người dân địa phương, doanh nghiệp du lịch và du khách nhằm thu thập thông tin phục vụ xây dựng Đề án.
- Phương pháp phân tích và đánh giá tổng hợp: phân tích tổng hợp các dữ liệu thu thập được để đánh giá tiềm năng phát triển du lịch, xác định các lợi thế, hạn chế và cơ hội phát triển.
- Phương pháp chuyên gia: tham vấn ý kiến của các chuyên gia trong lĩnh vực đầu tư, phát triển du lịch để hoàn thiện nội dung Đề án.

5.2. Trình tự các bước và khối lượng thực hiện

- Xây dựng đề cương, dự toán kinh phí thực hiện:
 - + Thu thập thông tin, tư liệu liên quan phục vụ nhiệm vụ.
 - + Xây dựng đề cương, dự toán kinh phí thực hiện nhiệm vụ.
 - + Hội nghị thông qua đề cương kỹ thuật và dự toán kinh phí thực hiện.
 - + Chính sửa đề cương kỹ thuật và dự toán kinh phí thực hiện nhiệm vụ.
 - + Chồng xếp bản đồ, xác định diện tích cần kiểm tra hiện trường trong quá trình điều tra tài nguyên du lịch.
- Công tác ngoại nghiệp:
 - + Công tác chuẩn bị: kỹ thuật, lập kế hoạch, chuẩn bị vật tư kỹ thuật.
 - + Hội nghị triển khai nhiệm vụ tại thành phố Đồng Nai.
 - + Sơ thám, làm các thủ tục hành chính với cấp xã, chủ rừng.
 - + Di chuyển trong quá trình điều tra.

+ Chụp ảnh hiện trạng các khu, điểm du lịch bằng thiết bị bay không người lái (bay dạng vùng).

+ Điều tra, khoanh vẽ bản đồ hiện trạng rừng ngoài thực địa, bản đồ phân bố không gian các tuyến, điểm du lịch.

+ Điều tra, thu thập bổ sung số liệu dân sinh, kinh tế - xã hội, điều kiện tự nhiên; khí hậu, thủy văn, giá trị cảnh quan, môi trường, giá trị lịch sử, giá trị văn hóa, ẩm thực.

+ Thu thập số liệu về đánh giá tác động đa dạng sinh học, tác động môi trường.

+ Điều tra, thu thập số liệu hạ tầng kỹ thuật phục vụ phát triển du lịch.

+ Điều tra, thu thập số liệu, đánh giá năng lực hoạt động của các cơ sở, mô hình, điểm du lịch nông thôn có thể kết nối, hỗ trợ phát triển du lịch.

+ Điều tra, thu thập số liệu, đánh giá tình hình phát triển du lịch, dịch vụ.

+ Hoàn chỉnh bản đồ, số liệu thực địa.

+ Làm việc thống nhất số liệu với các địa phương.

- Công tác nội nghiệp:

+ Tổng hợp, phân tích số liệu, xây dựng bản đồ, báo cáo.

+ Xây dựng Đề án.

+ Hội nghị, hội thảo.

+ In ấn, giao nộp tài liệu, số liệu và thành quả.

6. Kinh phí thực hiện

- Dự toán kinh phí: 2.317.331.136 đồng (*Hai tỷ, ba trăm mười bảy triệu, ba trăm ba mươi một ngàn, một trăm ba mươi sáu đồng*) - nội dung chi tiết tại các Phụ lục kèm Đề cương nhiệm vụ và dự toán kinh phí xây dựng Đề án phát triển du lịch và các loại hình dịch vụ trở thành ngành kinh tế mạnh của thành phố Đồng Nai giai đoạn 2026-2030, định hướng đến năm 2035 kèm theo Tờ trình số 4327/TTr-SVHTTDL ngày 05/10/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Nguồn kinh phí: Từ nguồn ngân sách thành phố năm 2026.

7. Thời gian thực hiện: dự kiến 04 tháng.

Điều 2. Tổ chức thực hiện

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch là đơn vị chủ trì thực hiện; có trách nhiệm tổ chức triển khai thực hiện nhiệm vụ theo đúng nội dung được phê duyệt, đảm bảo tiến độ, chất lượng; quản lý và sử dụng nguồn kinh phí đúng quy định, hiệu quả.

2. Sở Tài chính căn cứ khả năng cân đối của ngân sách thành phố và nội dung kinh phí được phê duyệt tại Quyết định này, tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước hiện hành.

3. Các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo Phát triển Du lịch thành phố Đồng Nai; các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường; các tổ chức, cá nhân kinh doanh trong lĩnh vực du lịch và các tổ chức, cá nhân có liên quan có trách nhiệm phối hợp, cung cấp thông tin, dữ liệu, hồ sơ liên quan, tạo điều kiện thuận lợi cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị tư vấn tổ chức thực hiện nhiệm vụ.

Điều 3. Điều khoản thi hành

Chánh Văn phòng UBND thành phố; Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Giám đốc Sở Tài chính; Thủ trưởng các sở, ban, ngành, cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo Phát triển Du lịch thành phố; Chủ tịch UBND các xã, phường và các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành quyết định này kể từ ngày ký./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Chủ tịch, các PCT. UBND thành phố;
- Chánh, PCVP. UBND thành phố;
- Lưu: VT, KTNS, KGVX (Ng318d/26).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Hồ Văn Hà